

Nombre o título

Área técnica

Descripción

Investigación de Demanda Laboral Mantenimiento y Reparación de Motos

Sector Mecánica

Este documento presenta los resultados obtenidos de la Investigación de Demanda de Mantenimiento y Reparación de Motos, realizado en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagua, Siguatepeque, Choloma, Villanueva, San Pedro Sula y Puerto Cortés durante el mes de enero del 2014 a empresas concesionarias de motocicletas, talleres de motos, propietarios y empresas con flotas de motos. Establece cual es la demanda estimada para este rubro, identificando las competencias técnicas y cognoscitivas que debe tener el personal requerido por el sector productivo en el área de reparación y mantenimiento de motocicletas y moto taxis.

El estudio incluye la metodología de investigación utilizada, las características de los talleres y concesionarias, el tamaño del parque de motos, talleres y servicios para reparación y mantenimiento, estimación de la demanda de mano de obra, las oportunidades de apertura de nuevos talleres y negocios convexos a este rubro, conclusiones y recomendaciones.

Dirigido a

Talleres de motos, concesionarias de motos, empresas con flotas de motos, propietarios de motocicletas.

Para uso de

- Instituciones, organizaciones, programas, proyectos de intermediación laboral;
- Empresas del sector mecánica
- Investigadores de demanda en el sector laboral de mantenimiento y reparación de motocicletas y moto taxis
- Centros de formación profesional
- Técnicos en diseño curricular

Conceptos clave

Investigación demanda mantenimiento y reparación motocicletas

Elaborado por

Fátima Ponce y Orestes Zúniga Rosales, consultores Proyecto de la Formación Profesional No Formal en Honduras, FOPRONH

Publicado por

© 2014 Proyecto Fomento de la Formación Profesional No Formal en Honduras, FOPRONH-HN ejecutado con recursos del Gobierno Federal Alemán a través (GIZ) GmbH

Enlaces de interés

<https://www.facebook.com/formacionprofesionalhonduras/posts/1192339654150549/>

Ver Documento